

AVIS GENERAL DE PASSATION DES MARCHES DUMINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE LA CULTURE, DES ARTS ET DU TOURISME  
Version: Initiale Exercice: 2026

Code ligne plan	Objet du marché	Mode de passation	Réservat°	Date de lancement de l'appel à concurrence	Date de fin d'exécut°	Budget	Montant prévisionnel
2026.0067.01	Etude de faisabilité technico-économique du téléphérique ( <b>Marché classique</b> )	ED_AA_Avec CM		21/08/2026	29/12/2026	Budget de l'Etat - Central	263 155 000
2026.0117.01	Recrutement d'une agence de communication pour la mise en œuvre des actions de communication 2026 de la stratégie de communication de guerre ( <b>Marché classique</b> )	ED_AA_Avec CM		12/07/2026	28/12/2026	Budget de l'Etat - Central	200 000 000

**Legende réservation:**

**101:** Réservation aux micros entreprises; **102:** Réservation aux petites entreprises; **103:** Réservation aux moyennes entreprises; **201:** Réservation aux entreprises de droit burkinabè à direction féminine; **202:** Réservation aux entreprises de droit burkinabè dont actionariat est détenu à plus de 50% par des jeunes burkinabè; **203:** Réservation aux entreprises de droit burkinabè dont actionariat est détenu à plus de 50% par des personnes vivant avec un handicap; **301:** Intégration des aspects sociaux; **302:** Intégration des aspects environnementaux; **303:** Intégration des aspects sociaux et environnementaux

